

An die lokalen Medien

Essen, den 19. März 2009

## **Pressemitteilung**

### **Essen Original GRÜNE gegen Kürzungsabsichten bei Jugendlichen**

Die Pläne der Essener Marketing-Gesellschaft, das Risiko eines Defizits beim diesjährigen Stadtfestival hauptsächlich auf Kosten von Veranstaltungen für Jugendliche zu begrenzen, stößt bei der Ratsfraktion der Essener Grünen auf sehr deutliche Ablehnung.

Die Fraktionsvorsitzende **Hiltrud Schmutzler-Jäger**, kritisiert: „Eine solche Entscheidung wäre ein Armutszeugnis für die ‚Großstadt für Kinder‘, die auch die Interessen der Jugendlichen im Blick behalten muss.“ Der Grüne Ratsherr und Mitglied des Aufsichtsrates der Essener Marketing-Gesellschaft **Rolf Fliß** ergänzt: „Wir wollen junge Leute bei ‚Essen Original‘ eindeutig als Zielgruppe ansprechen und nicht nur den Rotstift bei den Angeboten für die Jugendlichen ansetzen. Deshalb sollte es auch eine Überprüfung anderer Einsparpotentiale für Essen Original geben.“

Probleme im Zusammenhang mit Alkoholkonsum sind leider häufig eine Randerscheinung bei den verschiedensten Veranstaltungen im öffentlichen Raum – denen man allerdings anders begegnen muss, als mit der Streichung sämtlicher Veranstaltungen, die besonders für Jugendliche interessant sind.“

**Hiltrud Schmutzler-Jäger** argumentiert darüber hinaus: „Gerade jetzt, wo man sehr bemüht darum ist, die nördliche Innenstadt nach vorn zu bringen, ist es eben auch notwendig, dass bei solchen Events wie Essen Original die nördliche Innenstadt weiterhin bespielt wird.“

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung: Hiltrud Schmutzler – Jäger (☎ 0177 6521393) und Rolf Fliß (☎ 0173 591 7326)